

イベントのご案内

8/10(土)

朝10時～12時
さくら本店にて

夏休み 特別イベント開催!



子どもふち縁日 &
トランプ大会《ババ抜き》

無料

詳しくは別紙 vol.16
「ちょっこり通信」
をご覧ください。



8/24(土)25(日)

朝10時～16時まで受付
さくら本店・青山店にて

お家 困った
相談会

特別企画

香里園の新築住宅を特別内覧

無料

- リフォームのショールームとして新築現場へお連れいたします!
- 外壁塗装・耐震セミナー 両日とも開催!
- 簡単DIY相談・不動産何でも相談、同時開催

新聞折込みで
チラシ入ります!

9/24(火)

朝10時～夕方4時
さくら本店「住まい館」

第11回
聞こえの相談会

無料測定いたします
ご予約の方、優先!

無料

要予約! ☎
詳しくは別紙
ちらしをご覧ください。

早口だと聞き取りづらい・・・などちょっと
気になったら、まずはお耳の健康診断!



9/28(土)

朝10時～12時
さくら本店にて

スタッフ野中★白猪 プレゼンツ
ふい～ちゃ～りんぐ勝野

『秋の炊込みご飯』試食大会

●家電営業スタッフ野中とお料理好き白猪がお届けする、
これこそホントの混ぜご飯! 変わり種レシピの試食会です!

500円

詳しくは別紙 vol.16
「ちょっこり通信」
をご覧ください。

●夏季休業のお知らせ●

誠に勝手ながら、以下の期間を夏季休業とさせていただきます。
休業期間中、お客さまには大変ご迷惑をおかけしますが、
何卒ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

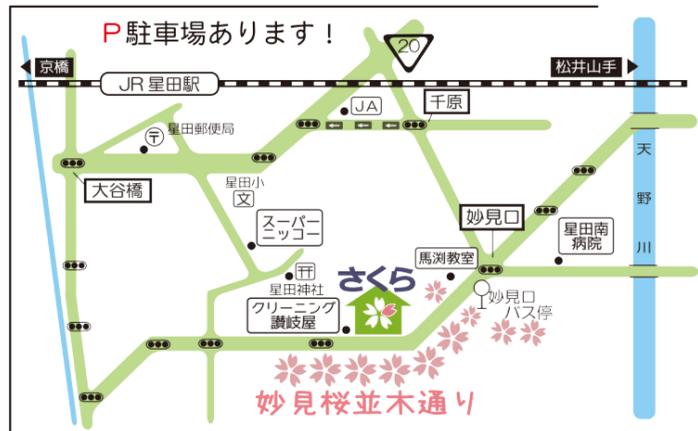
- 休業期間 8/12(月)～8/17(土)
- 業務開始 8/18(日) 午前9時30分より
(青山店は午前10時より)

■編集後記■
夏本番! エアコンは調子よく動いてますでしょうか? 熱中症にはお気を付け下さいね。
先月のちょっこりくらぶでは、さくら受付の丸山企画「メダカを語る会」がありました。予想以上のお申込みをいただき当日は親子3世代のご家族も参加され、またご年配の男性の方にも来ていただきました。お客さま同士が、さくらきっかけで交流が始まれば、こんなに嬉しいことはない・・・との思いで毎月一回、ちょっこりくらぶを開いています。だんだんイイ感じになって来ました! 涼みついでにお立ち寄りください。(広報/後藤)

さくらリフォーム 検索

株式会社 さくら 電気 リフォーム 新築 不動産

□本店
〒576-0016 大阪府交野市星田2丁目25-1
TEL 072-891-4501 FAX 072-892-1671



□青山店
〒576-0066 大阪府交野市青山3丁目2-19
TEL 072-845-4580 FAX 072-845-4581



暑中お見舞い 申し上げます

暑い日が続いております。
皆さまいかがお過ごしですか。
前回、お知らせさせていただいた青山店の
オープンから早や三ヶ月が経ちました。
お客様からは少しずつですが、「近くなった
からね」とお声をかけていただき、途切れ
ることなくご相談が増えております。
普段お世話になっているお客様には、本当
にありがたく感謝致します。

さて、8月といえば、今年も我が家では
オセロ大会に盛り上がりました。昨年次男
が地区予選突破をし、全国大会出場したこ
ともあり、今年も兄弟二人で挑戦しました。



●オセロ小学生グランプリ●近畿地区ブロックの会場にて

予選に向けて、連日 iPad でのオンライン
対戦を行い練習を積んできましたが(もう
私では物足りず練習相手にはなりません)、
昨年より練習量が少なかったため、長男も
次男も苦戦続きで、最終戦での逆転を狙う
しかありませんでした。

そして、結果は、、、長男も次男も「×」。
一手の重みに負けた長男。投了後、悔し涙
が止まらず私の胸から離れなかった次男。
「集中してたぞ、今日は全力やった! 相手の
方が練習してただけや。また一年頑張ろ!」
私がそう言ってもまだ泣き止まない息子に、
昨年全国優勝した子が、強い眼差しで声を
かけてくれました。

「やめなければ、強くなれるよ」
その子もこうやって乗り越えてきたんだと
いう意思が次男の胸に届き、気持ちが落ち
着いたようでした。

我が家の夏の戦は少し早めに終わりました
が、その日の打上げ、久々に家族5人、
全員そろった夕食は、とても美味しいもの
になりました。

チャレンジして成長する子ども達も、さく
らのスタッフも、応援すると決めた一年。
猛暑の夏を乗り越えると、さくらは強くなり
ます。スタッフ共々、今後とも応援のほ
どよろしく願いいたします。

さくら代表 吉村 健二



2019年
8月号
Vol. 66

通信



さくらパナ坊が見たシリーズ 第2弾！

パナ坊が不動産部の津嶋さんに直撃取材！

さくらが建てた、香里園の新築現場で・・・ 不思議な現象が起こってるらしく・・・

Sakura Style ———— 家族が笑顔の暮らし

枚方市香里園東之町 4-3
 販売総数 / 3戸
 建物面積 / 96.07㎡～100.19㎡
 土地面積 / 109.59㎡～135.22㎡
 間取り / 2SLDK+WIC



不動産部の津嶋さんに話を聞きました！

——今回、コンセプト作りにかかなりの時間をかけたように聞いていますが？

津嶋部長（以下津嶋）：準備期間は一年くらいかけました。他社との差別化をはかるために、時代の変化による家族構成や世代感覚、デザインだけでなく生活動線や家族内の距離感を十分に検討した間取り。そのコンセプトとプランニングに反応くださった方からのお問合せが多いです。企画通り、ちゃんと伝わっていると思います。

——ご覧になったお客さまの声はどんな感じですか？

津嶋：新築分譲販売の不動産会社がよくやっている、イメージだけ良く見せるための宣伝、例えば過去の新築写真を使ったり、イメージパースやイメージ写真を使う・・・すると、実際に現場に来て見たらイメージと違うやん・・・となることが多いんです。さくらでは現物そのままの写真しかHPに載せてないので、現場に来られた方は必ず「HPの写真と同じですね」「イメージが全部そのままですね」と、驚きのお声をいただいています。



子ども達の成長に合わせて変化する子供部屋

——他社がやってないライター営業が、好評とのことですが？

津嶋：夜も室内の照明器具を点けたままにしている、営業マンは居ませんが外の窓から中のリビングが覗けるのでイメージは分っていただける。ライトアップはお客さまだけでなく、業者さんにも好評です。現に他社さんがさくらのHPを見て、ショールーム的中を見せてもらえるか？とのお問合せにも快く応じています。



プライベートガーデンからの採光で安らぎのリビング

——このインテリアのイメージのまま、本物が見れるんですね！

津嶋：家具と照明器具付きの販売なので、イメージの借り物ではなく、「そのもの」です。昔と違って新婚さんの嫁入り道具習慣も無くなって来ています。とはいえ、入居の際に一式揃える費用、結構かかると思っています。



マクリ会社案内



マクリ不動産部



もう見ていただいてもいいんですが・・・不動産業界でも好評のマクリのHP♪

——販売を開始して3ヶ月、どのようなお客さまが多く来られていますか？

津嶋：この3ヶ月で約50件のお問合せをいただいています。実は業界では1ヶ月に、3～4件あれば・・・といわれていますので、どれだけ多いかが、実感としてあります。大半が住替えをお考えの30代半ばから後半、それと20代の新婚さんで現在マンションにお住まいの方ですね。みなさん内覧に来られる前にさくらのHPを隅々までしっかり熟読してから来られています。

——ウチのHPはそんなに影響あるんですね。嬉しいことです。

津嶋：業界他社さんは大抵が「売りたい！何とかして」イメージを膨らませ、ご来場特典やキャンペーンをクローズアップしています。逆にさくらは全くなくして、現地誘導看板も派手にPRしてません。それよりも敢えて小細工を避け、さくらの良さやコンセプトに納得し共感していただけるお客さまに住んでいただき、さくらを選んでいただくことで、企業理念である「一生のお付き合い」・・・ココから本当のお付き合いが始まる・・・大事な部分、他社にはないと思えます。



どの名前がどの工具かわかりますか？

- ①モンキーレンチ
- ②パイレン
- ③イギリス
- ④アンギラ



正解は本文右下

さくら工務部

モンキーレンチは聞いたことある、知っている人は多いかもしれませんが？おサルさんではないですよ。

橋本さんの工具袋 拝見！

水道配管工事関係の仕事に就いて、もう20数年のベテランの橋本さん。その技術だけでなく、お客さまへの律儀さ、丁寧さが評判のさくらスタッフです。みんな頼りにしています！いつも手際よく、工事現場に行く前には必ず、何が要るかを入念にチェック！道具って、たった一つなくても工事ができなったり、ストップしたりする・・・な～んてことにならないように、事前に頭の中で作業のイメージを完璧に描いて準備万端の状態にします。いざ現場へ！



僕らが使ってる工具はだいたい配管パイプの色んな太さに対応できるような道具が多いね。しっかり挟んで切る、挟んでゆるめる、挟んで締める、という作業。「パイレン」はパイプレンチの事。「アンギラ」ってゴジラのアンギラスに似てるから、通称アンギラ。イギリスは何でそういうのかは不明。両手に違う種類のペンチを持って使ったりするよ。手で締める時はゴム手袋は必需品やね！



うわあ～☆ めちゃくちゃ整理されてます！バッグの仕切りに塩ビのパイプを使ってある！若い男子には羨望の眼☆

お客さまにとっての水が漏れてる状態のことを、僕ら業界では「泣く」という。涙がポロポロ・・・それを止める。お客さんのお家で水漏れの修繕工事して「これで大丈夫やと思えますが、様子見てください」って言って現場を後にする。何度も確認してその時は漏れが完璧に止まったように見えても、時間が経ってまた漏れだす！という事はよくある。後でウチに帰宅してから「また泣いてないかな」と思い出すと夜もオチオチ眠れないこともある。困って呼んでくれたお客さまの「ホンマに助かったわ！」という安堵の笑顔やウチの営業スタッフの「橋本さん、ありがとう！」を思い出す。頼って頂いてる分、裏切りたくないし応えていきたい。僕ができることでお役にたてるんやったら。なんぼでも！橋本談

——道具の話素人の私にわかるようにしてないに説明してくれた橋本さん。職務の責任感はやっパリすごい！次回は電気工事士の工具袋、取材します！

(橋本さん、シャイなんで、写真正面は勘弁！・・・とのことでした)

②-A ③-D ④-B

さくら社用車のステッカーが変わりました！

さくらの社用車には宣伝用のステッカーを貼っています。以前のものは古くなり、道路看板のデザインに合わせ、リニューアルしました！あえて斜め貼りにしたのですが、これが看板職人さん泣かせだったようで！車種によって、ドアの大きさやデザイン、ウィンドウの位置もさまざまなので、一台一台、一枚一枚、バランスを見て貼ってくれました！



最近よう頑張ってるよね！あんたよこの車、あちこちで、よう見かけるし、近所に止まってるのも見かけるよ！

お家困った(株)さくらに電話